

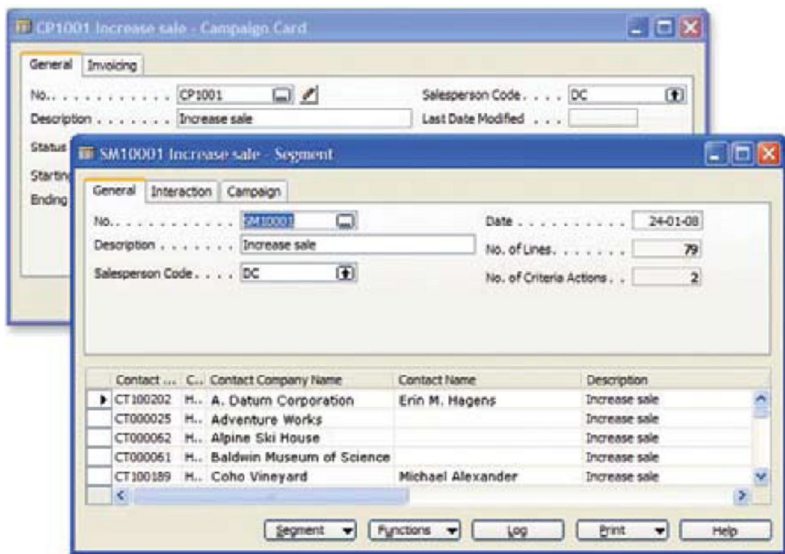
Sales and Marketing

Microsoft Dynamics NAV – PRODAJA I MARKETING

PREDNOSTI

- **Ostaje povezan sa mogućnosti mobilnosti.**
Kreirajte i uspostavite detaljne kontakt informacije i relevantne aktivnosti sa Microsoft Office Outlook- u kancelariji, na putu, ili kada radite izvan mreže- a zatim sinhronizujte informacije sa Microsoft Dynamics NAV
- **Čuva informacije klijenata na dohvat ruke.**
Održavajte pregled vaših kontakata, definišite individualne profile klijenata i sa lakoćom pristupite određenim informacijama.
- **Zavedite informaciju u prilik.**
Identifikujte prilike i strukturirajte prodajni ciklus sa obogaćenim informacijama klijenata i mogućnostima izveštavanja.
- **Analizirajte performanse koristeći moćni alat izveštavanja.**
Iskoristite prednosti Microsoft Office Excel-a i Microsoft SQL Server Service Reporting da bi ste imali sadržaj izveštaja klijenata.
- **Objedinjuje napore prodaje.**
Delite kalendarske informacije i radne aktivnosti, relevantne dokumente i radne zadatke sa članom tima koristeći Microsoft Windows SharePoint Service Integration.

Sprovedi uspešne prodajne i marketinške aktivnosti sa poznatim, inovativnim alatom.



Kreirajte ciljne kampanje, indentifikujući određene segmente bazirane na vašoj bazi kontakata.

Obučite ljude u vašoj organizaciji kako da efektno koriste kontakte, prilike i kampanje dok izgrađuju odnos sa klijentima, koje pomažu prodaji i ohrabruju lojalnost. Prodaja i Marketing u Microsoft Dynamics NAV vam mogu pomoći da fokusirate vašu energiju na profitabilne prilike i klijente koristeći povezane informacije i procese i bogatu integraciju sistemskih programa Office.

NAJVAŽNIJE KARAKTERISTIKE

Integracija sa Outlook-om	Radite produktivnije kada možete da rukovodite kontaktima, zadacima i timskim informacijama direktno sa Outlook-a. Pristup kratkoročnim podacima osposobljava korisnika da kreira, ažurira, otkazuje ili izbriše podatke klijenata i druge podatke na Outlook-u ili Microsoft Dynamics NAV, a zatim i sinhronizuje tačne informacije za dati trenutak.
Evidencija kontakta	Održavajte pregled i klasifikaciju kontakta kompanija i individualne kontakte iz Microsoft Dynamics NAV ili Outlook-a. Definišite podatke kontakta i profil klijenata bazirani na određenim kriterijumima. Lako promenljive informacije vezane za klijenta kao što su prilike, adresa ili komentar koristeći mogućnosti "fuzzy logic" pretrage.
Upravljanje zadacima	Kreirajte ili podelite radne zadatke u prodaji i marketingu ili Outlook-u. Automatizovani podsetnici i napomene pomažu u sigurnosti podataka ili obavljanju obaveza na vreme.
Upravljanje prilikama	Definišite i analizirajte određenje klijente ili kontakt informacije kako bi ste iskoristili prodajne prilike, pratili protok prodaje i upravljali ciklusom prodaje.
Sinhronizacija podataka	Automatizujte sinhronizovane podatke u Microsoft Dynamics NAV i Outlook bazirane na korisničkoj opredeljenosti.
Sposobnosti izvan mreže	Radite izvan mreže na Outlook sa odvojenim Microsoft Dynamics NAV podacima, a zatim izvršite sinhronizovano grupisanje prilikom sledećeg pristupa mreži.
Menadžment Kampanje	Identifikujte određene segmente ili kategorije u vašoj bazi podataka a zatim kreirajte ciljane kampanje na jeziku po vašem izboru. Prilagodljivi šabloni i Microsoft Office World Mail Merge karakteristike olakšavaju da se kreira i pošalje personalizovana pismena ili e-mail komunikacija, dok vam usklađeni podaci pomažu da ocenite rezultate kampanje.
Analize Prodaje	Pregledajte i analizirajte prodaju i trend profita sa detaljnim uvodom u podatke i transakcije, prodajnim izveštajima klijenata, analizama sprovedenim u Excelu i unapređeno izveštavanje sa Sql Server Reporting Service.
Informacije u realnom vremenu	Pristupite relevantnim informacijama sa Microsoft Dynamics NAV, pregledajte lager, status porudžbina i finansijske informacije.
Registracija klijenata i upravljanje dokumentima	Registrujte sve interakcije vezane za klijente, uključujući pozive, sastanke, korespondenciju ili aktivnosti koje su izvršene u drugim segmentima aplikacije. Dodatne dokumente dodajte uz relevantne izveštaje i čuvajte sva dokumenta.
Korišćenje E-mail-ova preko Microsoft Exchange Server-a	Čuvajte sve e-mail prepiske poslate preko Microsoft Exchange Server i Outlook-a da bi ste ih podelili sa ostalim članovima tima.